



Resultado Anual

Zeitreeel

2022

Após dois anos desafiantes para o setor de moda, num contexto de pandemia, 2022 trouxe novos desafios, nomeadamente com um ambiente macroeconómico negativo, que afetou a confiança dos consumidores e o rendimento disponível e agravou a estrutura de custos do setor. No entanto, apesar de ainda abaixo dos níveis de 2019 devido ao contexto, o volume de negócios registou um crescimento de dois dígitos em termos homólogos.

Assim, em 2022 as **vendas** cresceram 12,0% em termos homólogos, com um LfL de +12%, para €387m, com um contributo positivo de todas as marcas da Zeitreeel. As vendas online continuaram a representar um canal importante mantendo uma forte evolução face aos períodos pré-pandemia (13% das vendas omnicanal totais em 2022, face a 10% em 2019), apesar de naturalmente abaixo dos níveis extraordinários registados nos períodos da pandemia.

O **EBITDA** subjacente ficou praticamente em linha com o valor do ano passado de €27m, alavacando na base de custos mais eficiente que permitiu que a Zeitreeel minimizasse o impacto do aumento dos custos operacionais num contexto inflacionário.

Para além disto, a Zeitreeel reforçou o seu compromisso de agir com critérios ESG, nomeadamente estabelecendo grupos de trabalho internos para gerir os impactos ao longo da cadeia de valor. De facto, a empresa (i) lançou vários projetos de circularidade, (ii) reduziu o plástico das suas embalagens e (iii) diminuiu em 34% as emissões de GEE (âmbito 1+2) face ao ano base (2018) e mapeou as emissões de âmbito 3 para o ano base. Adicionalmente, a empresa subscreveu o compromisso “Zero Desflorestação” do Grupo, tendo a Zeitreeel estabelecido compromissos com o abastecimento de fibras de base celulósica, couro de origem bovina e madeira apenas de fontes responsáveis certificadas ou rastreáveis. Por fim, a Zeitreeel manteve o seu compromisso de igualdade de género, atingindo 53% de cargos de liderança ocupados por mulheres.

