



Resultados 3º trimestre

Zeitreeel

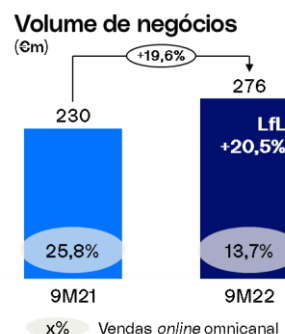
2022

No 3T22, a Zeitreeel continuou a apresentar uma tendência de crescimento, com um contributo positivo de todas as marcas do portefólio, apesar do contexto desafiante para os produtos de consumo discricionário (menores níveis de rendimento disponível devido à evolução da inflação e das taxas de juro). Este desempenho permitiu que a Zeitreeel registasse um crescimento sólido do volume de negócios de 20% em termos homólogos, nos 9M22.

No 3T22, o **volume de negócios** total cresceu 8% em termos homólogos (LfL de +2,6%) para €102m, com um contributo positivo de todas as operações de retalho, atingindo €276m nos 9M22. Estes valores estão em linha com os níveis de 2019, tanto em termos trimestrais, como acumulados, o que demonstra uma clara recuperação.

As **vendas online** continuaram também a registar uma evolução positiva, quando comparadas com os níveis pré-pandemia, apesar de estarem naturalmente abaixo dos valores dos períodos de confinamento. Nos 9M22, as vendas online atingiram 14% do volume de negócios omnicanal.

Em termos de **desempenho operacional**, a Zeitreeel conseguiu compensar o aumento em algumas das linhas de custo (como energia e logística), registando uma melhoria do EBITDA subjacente de €2m no 3T22 e de €8m nos 9M22, atingindo €17m no final dos 9M22.



EBITDA subjacente
(€m, %)

