

Resultados 2º trimestre

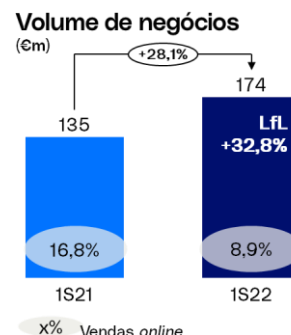
Zeitreeel

2022

No 2T22, o nosso negócio de moda continuou a ser afetado por um contexto desafiante, com o conflito na Ucrânia a impactar a confiança dos consumidores. No entanto, a Zeitreeel tem vindo a mostrar a sua resiliência, através de um portefólio diversificado de marcas e canais, com o volume de negócios a recuperar para os níveis pré-pandemia. No 2T22, **o volume de negócios** total atingiu os €78m, +4,3% em termos homólogos (Lfl de +6,2%) e, no 1S22, o volume de negócios situou-se em €174m, +28,1% face ao período homólogo e um Lfl de +32,8%, ambos em linha com os valores de 2019.

As **ventas online** atingiram 8,9% do volume de negócios total no 1S22, apresentando uma correção face ao valor do ano passado, que tinha sido afetado por um período longo de restrições nas operações das lojas, mas mantendo-se acima dos níveis pré-pandemia, alavancado numa estratégia omnicanal.

Na sequência do desempenho do volume de negócios, a Zeitreeel registou um **EBITDA subjacente** de €1,3m no 2T22 e de €7,3m no 1S22, uma melhoria significativa de €5,9m face ao ano anterior, apesar da pressão adicional em alguns custos relevantes, como energia, salários e logística, compensada por uma base de custos otimizada, implementada nos últimos anos e, que conduziu a ganhos de eficiência.



EBITDA subjacente
(€m)

