



Resultados 1º trimestre

Zeitreeel

2022

No nosso negócio de moda, o 1T22 caracterizou-se por uma recuperação clara, com a Zeitreeel a conseguir regressar aos níveis de vendas do 1T19, após dois anos muito difíceis para a indústria da moda, afetada pelas restrições da pandemia.

Este **desempenho do volume de negócios** foi particularmente positivo considerando os diversos desafios nestes meses iniciais de 2022, nomeadamente i) o adiamento da época de saldos, em Portugal, combinado com algumas medidas de controlo da pandemia ainda em vigor, ii) a queda significativa da confiança do consumidor desde a última semana de fevereiro com o início da guerra da Ucrânia.

Neste contexto desafiante, a Zeitreeel conseguiu atingir, no final do 1T, €96m de volume de negócios consolidado, +57% em termos homólogos quando comparado com o 1T21 (+88% LfL), o que representa uma recuperação sólida em todas as marcas e canais-chave.

Em termos de **rentabilidade**, a Zeitreeel registou um EBITDA subjacente de €6,1m, no 1T22, uma melhoria significativa face ao 1T21, sobretudo devido ao desempenho de vendas.

